

關於我們的報告書

本報告書是富邦媒體科技（以下稱本公司或 momo）發行的第三本企業社會責任報告書。我們期望透過此報告的發行，以透明開放的方式，呈現本公司 2017 年在經濟、社會及環境等三大面向實踐企業社會責任的努力與成果，及展現本公司對社會落實永續發展的決心。

本報告書內容依 momo 的利害關係人關注之類別，區分為「企業經營與治理」、「負責任的商品」、「以客為尊的服務」、「環境永續與管理」、「友善工作職場」及「社會關懷與參與」等六大章節，各面向的要點與績效，以文字、圖表及指標，彙整成相關數據進行詳細報告。另，為使社會大眾與利害關係人對 momo 企業社會責任相關措施有更多元的瞭解與溝通管道，我們的官方網頁上也設立了「企業社會責任」專區。此外，針對社會大眾所關注的企業社會責任議題及相關的重大新聞事件，則於官網首頁及新聞中心中作即時的報告與回應。在本公司官網亦可閱讀及下載本報告書。

■ 報告期間

本報告書依照「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」及本公司企業社會責任實務守則，揭露 2017 年度（2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）本公司各項企業社會責任的管理方針、環境管理政策、社會正向回饋及回應重大性議題等層面的具體實踐與績效數據。

■ 報告週期

本公司企業社會責任報告書以每年出版為原則，下一期報告（2018 年度）預定於 2019 年 6 月出版。

■ 報告邊界

本報告書的邊界篩選原則係考量業務性質及產業關聯性，故以 momo 為主體，不包含子公司（富立財產保險代理人（股）公司、富立人身保險代理人（股）公司、富昇旅行社（股）公司、HONEST DEVELOPMENT CO., LTD、香港悅繁投資有限公

司、深圳好柏信息諮詢有限公司、Asian Crown International Co., Ltd.、Fortune Kingdom Corporation、Hong Kong Fubon Multimedia Technology Co., Limited、富邦歌華(北京)商貿有限責任公司等)。報告書資訊數據之範疇，涵蓋了經濟面、社會面和環境面的表現，經營績效之財務數據係經勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte)查核後之資訊。

■ 編製標準與確保公開資訊可靠度

本公司蒐集重要的經濟、社會及環境議題，透過重大性分析來鑑定利害關係人會關切的議題，並參考全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)公布之準則，以核心(Core)選項作為架構，分析出此報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並於報告書最後檢附 GRI 指標索引供閱讀者檢索。為了提升報告之可信度，以及表現本公司的營運透明度，本報告書通過英國標準協會(BSI)依據 AA1000 保證標準之第一類型中度保證等級之查證(第三方保證聲明書如附錄)。

■ 聯絡資訊

如對於本報告書內容有任何問題，請洽以下聯絡窗口

富邦媒體科技股份有限公司 企業社會責任委員會

地址：台北市內湖區洲子街 96 號 4 樓

電話：+886 2 2162-6688

E-mail：momoSD@fmt.com.tw

